

L'esprit LEADER

PUBLIC PRIVÉ apprendre à TRAVAILLER ENSEMBLE

LEADER instaure une nouvelle forme de gouvernance.

L'organe décisionnel est le comité de programmation constitué de membres publics et de membres privés. Ce dernier est garant de la mise en oeuvre de la stratégie. Il assure la sélection des projets et attribue l'enveloppe financière FEADER. Avec 14 membres dans chaque collège, le GAL des Pays Vignerons a opté pour une stricte parité entre collège privé (chambres consulaires, fédération des caves, ...) et public (élus représentants des Pays, conseillers généraux...). Après une période « d'apprentissage » de 2009 à 2011, le comité de programmation a trouvé ses marques.

SE DONNER LES MOYENS D'ACCOMPAGNER LES PROJETS

C'est lourd... c'est lent... c'est compliqué, des remarques que l'on entend souvent à propos de LEADER. C'est d'autant plus vrai pour « les petits » porteurs de projet qui n'ont pas l'habitude de solliciter les financements publics et ne disposent pas de personnel pour monter les dossiers. Pour aider au montage des dossiers, le GAL des Pays Vignerons a recruté deux personnes. Vu l'étendue du territoire, il a été difficile, au départ, d'identifier les porteurs de projet. En cela, le démarrage du programme a été difficile. En 2012, une nouvelle organisation est mise en place, une nouvelle équipe est recrutée.

Les deux pays et la communauté d'agglomération renforcent les moyens d'animation du GAL via leurs chargés de mission qui deviennent des relais. Des permanences régulières sont programmées sur les trois territoires. En trois ans, le retard de programmation est rattrapé. Au terme du programme, la totalité de l'enveloppe est utilisée.



Quel est l'intérêt d'associer membres publics et privés dans l'organe de décision ?

« J'ai essayé d'être très assidu car j'y trouvais d'abord une satisfaction personnelle à écouter, à partager. La parité entre le public et le privé me semble être un bon système de décision. Il y a des séances de débat et de discussion, que nous pourrions reproduire dans d'autres secteurs. »
Joël Castany, membre du collège privé



« La composition du comité de programmation avec des acteurs publics et privés est pour moi une forme de modernisme. Plutôt que de signorer ou de s'opposer le fait de se rencontrer pour décider ensemble du financement d'une opération, montre que c'est une décision réfléchie. Nous sommes à même, en toute transparence, de pouvoir juger à la fois de l'opportunité pour le territoire et pour l'entreprise de bénéficier de financements publics pour un développement harmonieux. C'est un contrat gagnant-gagnant. »
Jean-Luc Fabry, membre du collège privé

LEADER « GAL des Pays vignerons » en chiffres

2 millions d'euros de feader = 4,5 millions d'euros investis sur le territoire
68 projets ont bénéficié du dispositif.

Le montant moyen de FEADER attribué par projet est de 26.200 €.

Pour chaque projet, les Fonds européens LEADER sont la contrepartie d'autres financements nationaux (ex. cofinancements des Etablissements Publics de Coopération Intercommunale, du conseil régional, du conseil général, de l'Etat, autofinancement public) auxquels s'ajoutent l'autofinancement privé ou public propre au porteur de projet."

*FEADER = Le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER) est un instrument de financement de la politique agricole commune (PAC).

Au terme du programme, un pari réussi

« Le GAL n'est qu'un petit élément d'un large processus visant à refaire vivre le monde viticole. C'est un coup de pouce. Le travail va continuer. »
Pays Carcassonnais

« Nous avons eu une phase d'apprentissage, mais nous avons vraiment appris à nous structurer. Si on veut dynamiser un territoire, l'effet levier du volet financier est très important, mais l'aventure ne s'arrête pas là. »
Communauté d'agglomération du Grand Narbonne.

« Nous avons pu utiliser les 2 millions d'euros du programme, LEADER subventionnant à 55% les projets. Est-ce qu'on a tout fait ? Non. Il nous reste beaucoup à faire. »
Pays Corbières & Minervois

DES PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

Fort de cette première expérience réussie, les 4 EPCI que sont la Communauté de Communes de la Région Lézignanaise Corbières & Minervois, la Communauté d'Agglomération du Grand Narbonne pour ses communes rurales, la Communauté de Communes des Corbières et la Communauté de Communes du Piémont d'Alaric, se sont structurées en Association le 04 décembre 2014 pour porter le dispositif LEADER sur la nouvelle programmation 2014-2020 avec un nouveau GAL : GALEA Groupe d'Action Local de l'Est-Audois. Un nouveau plan de développement doit être élaboré avec l'objectif de poursuivre la dynamique collective impulsée sur le territoire en faveur d'actions pour le Développement de l'Economie Rurale.

et si LEADER était un animal ?

Elus, porteurs de projets, membres du comité de programmation... ils se sont prêtés au jeu, voici quelques extraits :

La reine c'est le GAL et les abeilles c'est nous, les porteurs de projets publics et privés.



Elle est lente, mais elle arrive toujours, à son rythme et avec ses règles. Elle est solide.



Il a un oeil acéré, un oeil d'expert. L'aigle a une bonne vision d'ensemble et il développe également une rapidité d'action.

Un élan pour la commercialisation des produits agricoles locaux en circuits courts LEADER 2007-2013

Trois territoires audois se sont regroupés dans le cadre du programme européen LEADER 2007-2013 pour soutenir des projets de développement rural au sein du Groupe d'Action Locale (GAL) « Pays Vignerons au Coeur de l'Aude Pays Cathare ». Quelle est la réalité de ce programme ? Qu'a t'il apporté ?

« Quand on s'appelle GAL des Pays Vignerons au Coeur de l'Aude Pays Cathare, un élément nous rassemble c'est la viticulture. Ce GAL a été construit pour apporter une réponse locale à la crise viticole en développant les circuits courts. »
Président du GAL et du Pays Corbières & Minervois

« La viticulture représente nos racines, elle façonne nos paysages... A travers le GAL des Pays Vignerons nous avons engagé un sacré pari, en mettant en avant nos terroirs millénaires pour développer l'économie, le tourisme, l'emploi. »
Vice-Présidente de la communauté d'agglomération du Grand Narbonne

« Le travail collectif est essentiel sur le département de l'Aude, car nous partageons les mêmes problématiques, les mêmes questionnements sur nos possibilités de développement. Comment arriver à valoriser les richesses et les gens qui font notre terroir auprès des touristes qui nous visitent, tant sur le littoral que du côté carcassonnais ? »
Présidente du Pays Carcassonnais

Pourquoi un GAL des PAYS VIGNERONS ?



Le GAL des Pays Vignerons au coeur de l'Aude Pays Cathare

Une stratégie, commercialiser et promouvoir les produits agricoles locaux en circuits courts vers un Système Productif Local
3 territoires, Pays Corbières & Minervois - Pays carcassonnais - Le territoire rural de la communauté d'agglomération du Grand Narbonne
193 communes / 130 000 habitants / 2 000 000 € de l'Europe (enveloppe LEADER)



L'esprit LEADER...

des PROJETS PUBLICS et PRIVÉS

« La communauté d'agglomération du Grand Narbonne a affecté une enveloppe au soutien des porteurs de projets privés, plafonnée à 10 000 €, ce qui a permis d'aider de façon spécifique une quinzaine de projets. »

Le GAL des Pays Vignerons est un GAL qui a particulièrement encouragé la sphère privée avec 35% des projets soutenus. Pour les entreprises, la dotation moyenne de FEADER est presque deux fois plus importante que pour l'ensemble des GAL au niveau régional : 31 000 € contre 17 600 €.

des PROJETS de TAILLE DIFFÉRENTE

Petits ou gros projets, tous s'intègrent dans la stratégie du territoire. Ainsi LEADER soutient des projets de taille différente. Le montant FEADER attribué est allé selon les projets de 1 560 € à 200.000 € avec une moyenne de 26 200 € par projet.

« LEADER, ce n'est pas simplement des actions conduites pour des grosses structures, des institutions, mais aussi pour de petits porteurs de projet qui font la richesse de la diversité des territoires. »

LEADER: un programme européen de PROXIMITÉ

LEADER donne la liberté à un territoire de soutenir des projets publics ou privés qui s'inscrivent dans une stratégie locale de développement rural. C'est une démarche ascendante des territoires vers les autorités européennes. Le programme est géré par un Groupe d'Action Locale (GAL) composé d'acteurs privés et d'acteurs publics.

INNOVER... un crédo de LEADER

L'innovation fait partie de l'ADN de LEADER. Elle peut se traduire par la création de nouveaux produits, le renouvellement de méthodes de travail, la création de nouveaux partenariats... Dans LEADER, innovation rime avec ruralité.

L'exemple des « Terroirs du Vertige » : un marketing innovant au service des producteurs et du territoire.

« Notre projet consiste à amener des personnes qui font du tourisme balnéaire et nautique vers l'arrière-pays, via les nouvelles technologies. Nous avons réalisé une exposition au caveau de Cucugnan et un coffret composé de cinq bouteilles. Grâce à un QR code présent sur chacune des bouteilles, les clients accèdent à de multiples informations et visionnent un film qui raconte les sites, les vins et les hommes. Nous avons enregistré une augmentation des ventes de 30 à 50%. Non seulement les gens sont impressionnés par la qualité des images et par la présentation des vins, mais ils sont touchés. Grâce à ce projet, nous avons donné des perspectives aux producteurs. LEADER a été un déclencheur et nous a donné un sacré coup de pouce. » Michel Larrégola, coopérateur aux « Terroirs du Vertige ».

Des actions au service d'une stratégie

« développer la commercialisation et la promotion des produits agricoles locaux en circuits courts », trois grandes orientations et un axe de coopération

22 projets

soutenus pour favoriser la

VENTE DIRECTE DES PRODUITS LOCAUX,

améliorer les conditions de ventes et d'accueil pour répondre à la demande locale et touristique

La ferme côté producteurs à Narbonne : une illustration réussie du lien rural/urbain

Un groupement de producteurs proches du narbonnais a décidé d'ouvrir sa propre boutique à Narbonne, zone de chalandise importante. « Cela répondait aux besoins de nos exploitations, mais également aux besoins de notre clientèle. Nous avons créé 5 emplois directs sur la boutique, auxquels on peut rajouter 7 à 8 emplois induits sur nos exploitations. Au vu des résultats très positifs, la plupart des exploitations se sont restructurées et développées, il y a eu des installations. Le financement LEADER a eu un effet levier, notamment pour aller voir les banques. Cela nous a permis d'enclencher une deuxième tranche de travaux et l'ouverture du rayon boucherie traditionnelle. Au final, c'est une belle aventure humaine à la fois avec nos clients et avec nos collègues. » Hélène Poloni, gérante "la ferme côté producteurs".



Mise en œuvre d'une filière artisanale locale de farine : une démarche collective qui profite à tous les maillons de la chaîne

« Nous nous sommes rendu compte que la plupart des boulangers bio s'approvisionnaient en farine à l'extérieur du département, alors qu'il y a un potentiel de production important. De là, est née l'idée de mettre en place une filière artisanale locale de farine bio sur meules de pierre. Les financements LEADER ont permis de définir un cahier des charges "Flor de Pèira" autour duquel céréaliers, paysans meuniers, boulangers se retrouvent. Un visuel a été créé et des actions de promotion engagées. Cette année, 115 tonnes de farines ont été vendues sous la marque « Flor de Pèira » grâce à l'activité de 6 meuniers audois. LEADER a également permis d'animer une formation au Centre de Formation des Apprentis de Lézignan pour des apprentis boulangers afin de leur apprendre à travailler ces farines. Kristel Moinet, animatrice du BIO-CIVAM de l'Aude.

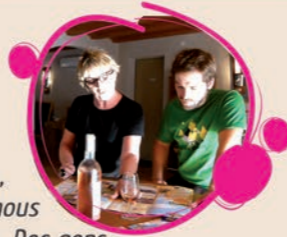


34 projets

soutenus pour favoriser l'attractivité du territoire par l'AGRITOURISME, la préservation du patrimoine local, les animations

Le « rando jeu » : permettre à de nouvelles clientèles de découvrir les produits locaux

Le « rando jeu » est un jeu de questions réponses mis en place par le Pays Carcassonnais qui a pour but d'apporter des renseignements sur tout ce qui concerne le développement agritouristique de la région. « Pour nous, vignerons indépendants, le « rando jeu » nous permet de toucher une nouvelle clientèle. Des gens qui ne sont pas au départ dans une démarche de dégustation, viennent chercher les réponses au caveau et découvrent nos produits. Tout ce qui peut amener un plus dans nos commerces, nos exploitations est bienvenu. » Christian Caverivière, vigneron au "Domaine La Lauze"



"Vin4H'Tour" : ludique et original

Une jeune société, "Vin4H'Tour", propose des animations pour aller à la rencontre d'un réseau de producteurs locaux. Son produit phare, à destination des clientèles françaises et étrangères, s'appuie sur des balades en 2CV. « J'ai voulu trouver un concept surprenant et original qui fasse vivre une réelle expérience, pleine de convivialité. La première saison est concluante avec plus de 300 personnes accompagnées. J'ai pu créer mon propre emploi et apporter des retombées économiques aux producteurs. En tant que petit porteur de projet, le programme LEADER m'a permis d'avancer à plus grande allure et de mettre en place des investissements que je n'aurais pas fait si je n'avais pas été soutenue.

Isabelle Castro, gérante de "Vin4H'Tour"



7 projets

soutenus pour coordonner et professionnaliser les démarches collectives EN FAVORISANT LA RECHERCHE ET L'EXPÉRIMENTATION

L'université de la vigne et du vin ou le remue-ménages du territoire

En réunissant chaque année à Ferrals, vignerons, universitaires, chercheurs, négociants, syndicats viticoles, consulaires etc., l'université de la vigne et du vin prend le risque de faire sortir les vignerons de leurs habitudes. « L'idée est de se retrouver une fois par an pour sortir des sentiers battus et trouver les clés du développement économique de cette filière viticole. Loin d'être une grande messe, c'est une boîte à idées concrètes. On cherche des idées à appliquer chez soi en tant que vignerons. C'est aussi une leçon d'optimisme, un ballon d'oxygène, un remède contre l'individualisme. Pour nous, le financement de LEADER est comme un starter, il est déclencheur d'intelligence collective, il facilite la complémentarité et l'accès aux co-financements. » Michel Cano, retraité de la chambre d'agriculture et consultant.



5 projets

de COOPÉRATION soutenus pour échanger, partager et réaliser des projets

La coopération avec d'autres territoires ruraux, en France, en Europe ou même à l'international est une composante à part entière de la stratégie du Groupe d'Action Locale. Elle apporte une plus-value. A titre d'exemple, un projet de coopération avec les GAL voisins « Pays Lauragais » et « Itinérance » dans l'Hérault a permis de travailler sur la valorisation du canal du Midi.

L'action de coopération s'est organisée autour de trois volets, chacun des GAL étant responsable d'un volet.

- La découverte de démarches de valorisation de canaux en France et en Europe.
- La réalisation d'un cahier des charges à destination des communes, pour l'aménagement harmonisé de haltes le long du canal du Midi, dans la perspective de la voie verte.
- La création d'une exposition itinérante assortie d'un marché de produits locaux et d'une série d'animations au cours de l'été 2014 pour valoriser les produits et producteurs des territoires autour du canal.



« C'est une ouverture, on va voir ailleurs, on se nourrit, on échange, on prend du recul. Les échanges entrepris dans le cadre de la coopération nous ont beaucoup appris et ont fait avancer notre travail sur la valorisation du canal du Midi. » Président du GAL des Pays Vignerons.